

INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO PARA AUTÓNOMOS

ENTIDAD SOLICITANTE: AVA-Asociación de Autónomos Vascos

DENOMINACIÓN: Internet y comercio electrónico para autónomos

DURACIÓN: 60 horas

FECHA INICIO: Inscripción abierta

FECHA FINALIZACIÓN: 30/06/2012

DÍAS DE LA SEMANA Y HORARIO: Online

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Online

TELÉFONO: 945123000//945245900

OBJETIVOS A CONSEGUIR:

- Conocer los conceptos básicos sobre comercio tradicional y comercio electrónico.
- Comprender la importancia de la cadena de valor y cómo el comercio electrónico interviene en su generación.
- Adquirir unos conocimientos mínimos sobre las tecnologías que afectan al e-commerce, las redes e Internet. Los proveedores, las conexiones y las modalidades de acceso.
- Conocer los diferentes modelos de negocio para el comercio electrónico entre empresas. Técnicas.
- Utilizar y conocer los modelos de negocio del comercio electrónico empresa-cliente. La tienda electrónica y otros modelos.
- Conocer las funcionalidades que debe implantar una Web para comercio electrónico.
- Comprender cómo afectan Internet y el comercio electrónico a la gestión interna de las empresas.
- Emplear Internet como herramienta para la atención al cliente. El CRM..
- Conocer las estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.
- Conocer los sistemas de seguridad. Medios de pago en el comercio electrónico.
- Conocer las ventajas y técnicas de logística y aprovisionamiento por Internet.
- Conocer la legislación que afecta al comercio electrónico.



Asociación Vasca de **Autónomos**

Euskal "**Autonomoen**" Elkartea

CONTENIDO:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD 2: COMERCIO ELECTRÓNICO BUSINESS TO BUSINESS: B2B

UNIDAD 3: COMERCIO ELECTRÓNICO BUSINESS TO CONSUMER: B2C

UNIDAD 4: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

UNIDAD 5: EL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE LA TECNOLOGÍA

UNIDAD 6: TÉCNICAS DE MARKETING EN INTERNET

UNIDAD 7: MECANISMOS DE PAGO Y SEGURIDAD

UNIDAD 8: REGULACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS

UNIDAD 9: LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

UNIDAD 10: GUÍA PRÁCTICA: ¿CÓMO MONTAR UN NEGOCIO EN INTERNET?